



MEDIASCOPE

e-Mailmarketing | Beveiligde e-mail | Privacy by Design

De Privacy Impact Analyse van Mediascope.

Voldoet uw communicatie aan de Europese eisen als het gaat om bescherming van persoonsgegevens? Dankzij de Privacy Impact Analyse krijgt u direct inzicht!

Zorginstellingen, gemeenten, maar ook andere overheidsinstellingen dienen in hun online communicatie rekening te houden met de Wet Privacy waarin bescherming van persoonsgegevens centraal staat. Er staan veel regels in deze wet. Zo veel dat u al snel door de bomen het bos niet meer ziet. Deze regels worden steeds verder aangescherpt en de boetes worden steeds hoger en ook vaker uitgedeeld.

Privacy Impact Analyse

De Privacy Impact Analyse biedt u als gemeente of bedrijf de mogelijkheid om in **4 weken** helder inzicht te krijgen in hoeverre uw communicatiestromen naar derden voldoen aan de eisen zoals die gesteld worden.

Dit wordt gedaan in de vorm van een 10 stappen plan. In 10 stappen wordt uw gemeente doorgelicht en worden aanbevelingen gedaan over zowel de Privacy als het digitaliseren van uw communicatie.

Het digitaliseren van de communicatiestromen levert een **maximalisering** op van de **dienstverlening** en brengt het een enorme **kostenbesparing** met zich mee.

U kunt rekenen op een concreet en gedegen advies van Mediascope omtrent de Privacy en de optimalisatie van uw communicatiestromen oftewel uw kwaliteitsstempel.

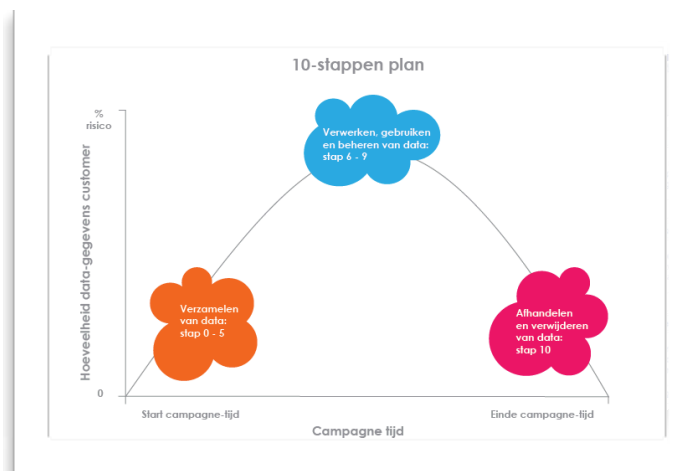
Op basis van de resultaten van de Privacy Impact Analyse kan bepaald worden welke trajecten nodig zijn voor het vervolg, het daadwerkelijk implementeren van de resultaten van het 10 Stappenplan.

parkeervergunning of paspoort.

Specialist in online communicatie

Mediascope is, dankzij 20 jaar opgebouwde kennis en ervaring, voorloper in Nederland als het gaat om online communicatie.

Wij hebben voor een breed scala aan klanten diverse strategieën en oplossingen geboden op het gebied van e-mailmarketing, beveiligde e-mail en Privacy by Design.



De implementatie van het 10 Stappenplan levert een communicatiesysteem op waar contactgegevens gekoppeld worden aan bijvoorbeeld de Basis Registratie.

Hierdoor kunnen specifieke aanvragen van geregistreerde bewoners uitgevoerd worden. Vervolgens worden efficiënte campagnes ontwikkeld via digitale communicatie, zoals bijvoorbeeld het digitaal aanvragen van een

Mediascope is een Full Service Partner van Tripolis Solutions en is Preferred Supplier van e-Confidential.

Deze tailor made wijze waarop Mediascope haar klanten adviseert en begeleidt op het gebied van interactieve communicatie, heeft geleid tot deze *nieuwe methode*.

Op uw verzoek voeren wij een dergelijke analyse graag uit.

Meer Weten? neem contact op met Bart van Dijk +31 6 54221445 of bart@mediascope.nl